

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE TARBES
Direction des Ressources Humaines – 47 avenue d’Azereix – 65016 TARBES Cedex

Recrutement 2025

Emploi Maître ou maîtresse de conférences 6^{ème} section

Référence GALAXIE : 251146 - Nature du concours : 26-I-1°

Mots-clés section CNU : **06 Sciences de Gestion et du Management**

CNU section keywords: 06 Management Sciences

Mots-clés profil: **Comptabilité – Contrôle – Audit, comptabilité écologique**

Profile keywords: Accounting - Controlling - Auditing, ecological accounting

Laboratoire d’accueil / *Host laboratory* : Laboratoire de Gestion et des Transitions Organisationnelles

Profil Recherche :

Le ou la candidat(e) devra témoigner d’un important potentiel en matière d’activité de recherche dans le domaine de la comptabilité, du contrôle et de l’audit et plus particulièrement autour des modèles alternatifs de comptabilités qui émergent depuis plusieurs années maintenant. Le ou la candidat(e) devra montrer une capacité à valoriser ses travaux dans des revues à comité de lecture (classées HCERES et FNEGE) ainsi que dans des colloques internationaux. Il ou elle devra démontrer plus généralement une forte dynamique scientifique sous toutes ses formes comme la valorisation (organisation de colloques et congrès, participation à des groupes thématiques, etc.) ou la vulgarisation (visibilité de ses travaux auprès d’un public plus large notamment la presse grand public).

Il ou elle devra participer à la construction et la mise en œuvre d’une dynamique scientifique du laboratoire au sein de l’UTTOP. Il est notamment attendu un investissement fort et pérenne, mené dans le cadre d’un établissement nouvellement créé où beaucoup est à construire et où la compréhension de l’environnement institutionnel et scientifique est essentielle. A ce titre notamment, il sera demandé au (à la) candidat(e) de contribuer à l’activité partenariale et contractuelle du laboratoire en répondant à des appels à projets (locaux, nationaux et internationaux) et/ou en développant des partenariats de recherche avec le milieu industriel local.

Le ou la candidat(e) sera appelé-e à inscrire son activité de recherche au sein du LGTO (Laboratoire de Gestion et des Transitions Organisationnelles) de l’Université Toulouse III – Paul Sabatier et à articuler cette activité avec les orientations scientifiques de l’Université de Technologie de Tarbes Occitanie Pyrénées (UTTOP).

Pour conduire son intégration et mener ses activités de recherche, le ou la candidate prendra appui sur le LGTO, son identité, sa structure de gouvernance et ses animations de recherche (séminaires, projets...). Le LGTO (Laboratoire de Gestion et des Transitions Organisationnelles) est une unité de recherche universitaire (URU 7416) en sciences de gestion de l’Université Toulouse III - Paul Sabatier. Il est membre de « l’Ecole doctorale Sciences de gestion » de l’Université Toulouse Capitole et est affilié à la MSHS de Toulouse. Depuis la dernière évaluation HCERES, le laboratoire LGTO construit son identité autour de la recherche concernant les transitions et mutations organisationnelles contemporaines en lien avec des enjeux sociétaux majeurs : la lutte contre le réchauffement climatique, la santé des individus comme des organisations et/ ou l’adoption des

innovations technologiques. En ce sens, les activités du laboratoire se déploient autour d'un regard transdisciplinaire et d'une approche transversale des objets de recherche et par la collaboration entre des chercheurs issus de différentes sous-disciplines de gestion. Trois thèmes et postures scientifiques sont alors priorités pour aborder ces transitions : le thème de la rupture et des organisations alternatives, le thème de l'adaptation des organisations et de leur accompagnement à la transition, le thème de la santé et des organisations capacitantes. Le ou la candidat(e) pourra inscrire son activité dans l'un ou plusieurs de ces thèmes et s'emparera de sujets ayant trait soit à l'efficacité énergétique et environnementale, soit à la vulnérabilité et la prévention des individus au regard des effets des changements environnementaux et organisationnels, soit à la transformation des activités de production et de consommation lié aux enjeux sociétaux actuels. En lien avec les orientations scientifiques de l'UTTOP, il sera plus particulièrement apprécié que le candidat puisse inscrire ces sujets en lien avec les enjeux du secteur agricole, de l'alimentation ou de la santé.

Research profile:

The candidate will be expected to demonstrate significant research potential in the field of accounting, control and auditing, with a particular focus on alternative accounting models which have been emerging for several years now. The candidate will be expected to demonstrate an ability to promote his or her work in peer-reviewed journals (HCERES and FNEGE classified) and at international conferences. More generally, he or she must demonstrate a strong scientific drive in all its forms, such as promotion (organization of conferences and congresses, participation in thematic groups, etc.) or popularization (visibility of his or her work to a wider audience, notably the general public press).

He or she will be expected to participate in the construction and implementation of a scientific dynamic for the laboratory within UTTOP. In particular, a strong, long-term investment is expected, in the context of a newly-created establishment where much remains to be done, and where an understanding of the institutional and scientific environment is essential. In particular, the candidate will be asked to contribute to the laboratory's partnership and contractual activity by responding to calls for projects (local, national and international) and/or developing research partnerships with local industry.

The candidate-e will be called-e to inscribe his/her research activity within the LGTO (Laboratory of Management and Organizational Transitions) of the University Toulouse III - Paul Sabatier and to articulate this activity with the scientific orientations of the University of Technology of Tarbes Occitanie Pyrenees (UTTOP).

The candidate will draw on the LGTO's identity, governance structure and research activities (seminars, projects, etc.). The LGTO (Laboratoire de Gestion et des Transitions Organisationnelles) is a university research unit (URU 7416) in management sciences at the Université Toulouse III - Paul Sabatier. It is a member of the "Ecole doctorale Sciences de gestion" of the Université Toulouse Capitole and is affiliated with the MSHS de Toulouse. Since the last HCERES evaluation, the LGTO laboratory has built its identity around research into contemporary organizational transitions and mutations in relation to major societal issues: the fight against global warming, the health of individuals and organizations and/or the adoption of technological innovations. In this sense, the laboratory's activities revolve around a trans-disciplinary outlook and a cross-disciplinary approach to research objects, and through collaboration between researchers from different management sub-disciplines. Three themes and scientific postures are prioritized to address these transitions: the theme of disruption and alternative organizations, the theme of adapting organizations and supporting them in transition, and the theme of health and empowering organizations. The candidate will be able to work on one or more of these themes, and will take up subjects relating to energy and environmental efficiency, the vulnerability and prevention of individuals in the face of the effects of environmental and organizational change, or the transformation of production and consumption activities in response to current societal challenges. In line with UTTOP's scientific orientations, it will be particularly appreciated if the candidate can relate these subjects to issues in the agricultural, food or health sectors.

Profil Enseignement :

La personne recrutée rejoindra l'équipe du département Techniques de commercialisation de l'IUT de Tarbes. Elle assurera principalement les enseignements de gestion financière (Eléments financiers de l'entreprise, coût, prix et marge d'une offre simple, analyse financière) pour lesquels une approche éco-responsable est attendue. Ces enseignements sont composés de cours magistraux, TP et TD ainsi que d'activités pédagogiques transversales – situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ) dans lesquelles elle s'investira en collaboration avec l'équipe pédagogique et notamment pour l'animation des jeux sérieux de gestion. Les enseignements sont répartis sur les 3 années du BUT. Pouvoir dispenser les cours en langue anglaise serait un atout. Au-delà des enseignements, la personne recrutée assurera le suivi des étudiant-es pendant les périodes de stage et d'alternance. Une implication

dans la gestion pédagogique et/ou administrative du département sera demandée selon les besoins.

Teaching profile:

The person recruited will join the team in the Marketing Techniques department at the Tarbes IUT. He/sh She will mainly be responsible for teaching financial management (financial elements of the company, cost, price and margin of a simple offer, financial analysis) for which an eco-responsible approach is expected. These courses are made up of lectures, practical and practical work, as well as cross-disciplinary teaching activities - learning and assessment situations in which he/she will be involved in collaboration with the teaching team, and in particular for the animation of serious management games. The courses are spread over the 3 years of the BUT. The ability to teach in English would be an asset. In addition to teaching, the person recruited will be responsible for monitoring students-es during internship and work-study periods. Involvement in the pedagogical and/or administrative management of the department will be requested as required

Contacts :

Frédérique GIRARD

frederique.girard@iut-tarbes.fr

Département Techniques de Commercialisation

IUT de Tarbes, UTTOP

Anne-Laure GATIGNON

Anne-Laure.gatignon@univ-tlse3.fr

Laboratoire de Gestion et des Transitions Organisationnelles (LGTO)

Université Toulouse 3